

CONECTAR A LOS AUTOMOVILISTAS CON UN DISTRIBUIDOR CERCANO A SU DOMICILIO

SUCCESS STORY - MICHELIN

CLICK@2BUY

¿Como redirigir fácilmente hacia sus asociados, quienes se encargan de la venta y montaje en el vehículo?

Líder internacional en neumáticos desde hace más de 130 años, actor en constante la innovación, con implantación industrial en 17 países, Michelin ha desarrollado una amplia gama de servicios relacionados con los neumáticos para facilitar la vida cotidiana de los conductores particulares y profesionales, al tiempo que amplía constantemente su red de distribución.

INFORMACIÓN CLAVE

ANTECEDENTES

Michelin es un actor principal de la comunicación digital, lo cual le permite captar un número considerable de prospectos cualificados. Paralelamente, la reservación de citas en línea para talleres es una práctica en fuerte crecimiento.

DESAFÍOS

Michelin desea capitalizar en sus soportes digitales de comunicación para transformar su tráfico en prospectos cualificados redirigidos hacia sus asociados, quienes se encargan de concretar la venta y proceder al montaje en el vehículo.

NECESIDADES

Sin plataformas de comercio electrónico, Michelin ha deseado enriquecer su sitio del catálogo y sus comunicaciones comunitarias para dar la posibilidad a sus clientes de encontrar a los distribuidores en internet y/o en tiendas físicas que ofrezcan sus productos.

OBJETIVOS

Hacer « vendibles » sus comunicaciones, orientar a los clientes, facilitar su proceso de compra, aumentar el volumen de ventas, disponer de datos que permitan fortalecer la relación con sus asociados, optimizar las inversiones en lo digital.

DATOS CLAVES

16

países en donde se implementa
nuestra solución

60

distribuidores asociados en nuestra solución

4%

de prospectos cualificados generados por
nuestra solución

—

CONTACTE CON NOSOTROS

SOBRE CLICK2BUY

Una empresa pionera en Where to Buy, Click2Buy permite enriquecer su comunicación digital con información útil para facilitar la toma de decisión de sus clientes en un solo clic.

Con más de 500 marcas usando nuestra solución, más de 400 distribuidores y una presencia en 20 países, Click2Buy es un líder del mercado.

www.click2buy.com

¿UNA PREGUNTA?

¡Contacte con Maxence!



Maxence, el Director de ventas de Click2Buy, y sus equipos están a su disposición si desea conocer mejor su entorno y para asistirle en el estudio de la implementación de nuestra solución dentro de su ecosistema de comunicación.

mpruvost@click2buy.com

+33 7 63 48 24 04