

# FAIRE DU DRIVE-TO-STORE AVEC UN SITE NON MARCHAND

SUCCESS STORY - HISENSE

CLICK@BUY

## Comment informer les consommateurs des points de vente partenaires qui disposent des produits Hisense ?

Leader de l'électrodomestique en Chine et connu pour être le 3ème fabricant mondial de TV et de réfrigérateurs, Hisense est arrivé sur le marché Français en 2015. Révélé au plus grand nombre en étant sponsor officiel de la coupe du monde de football 2018, le groupe emploie plus de 80 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé en 2018 plus de 70 millions de chiffre d'affaires en France.

# LES INFORMATIONS CLÉS

## CONTEXTE

Pas encore présent chez 100% des distributeurs spécialisés en France, Hisense cherche à rentabiliser ses investissements publicitaires en accompagnant les consommateurs dans l'identification des points de vente qui référencent ses produits.

## ENJEUX

Faciliter le parcours d'achat des consommateurs intentionnistes en leur donnant la bonne information au bon moment et générer du trafic qualifié sur les réseaux de distribution partenaires.

## BESOINS

Le site catalogue de Hisense est un des réceptacles de son écosystème de communication. Dépourvu d'une plateforme e-commerce, Hisense a souhaité enrichir son site non marchand pour permettre à ses clients de trouver plus facilement ses produits et faciliter leurs achats.

## OBJECTIFS

S'appuyer sur le trafic qualifié du site non marchand pour générer du trafic intentionniste sur les points de vente des partenaires. Faciliter le parcours des consommateurs en étant transparent sur les stocks réels des produits. Disposer d'indicateurs précis sur les performances de la solution.

# LES CHIFFRES CLÉS

**13 579 804**

Internautes à qui Hisense a proposé  
de savoir "où acheter" leur produit

**1566%**

D'augmentation des clics sur notre solution  
pendant des campagnes médias

**81%**

Des acheteurs ont opté pour la livraison  
à domicile

# CONTACTEZ-NOUS

## À PROPOS DE CLICK2BUY

Entreprise pionnière du Where2Buy, Click2Buy est une solution qui se connecte aux supports de communication digitaux des marques pour fournir au bon moment, sur le bon canal, des informations pertinentes aux consommateurs leur permettant de choisir le parcours d'achat le plus adapté à leurs besoins et de faciliter leur prise de décision.

Avec 500 marques qui ont choisi d'utiliser la solution, plus de 400 distributeurs référencés et une implantation dans 20 pays, Click2Buy est un des leaders sur son marché.

[www.click2buy.com](http://www.click2buy.com)

## UN PROJET ?

### Contactez Maxence



Directeur des ventes chez Click2Buy, Maxence et ses équipes sont à votre écoute pour comprendre vos enjeux stratégiques et vous accompagner dans l'étude de l'implémentation de notre solution sur votre écosystème de communication.

[mpruvost@click2buy.com](mailto:mpruvost@click2buy.com)

07 63 48 24 04