

# RENDRE LA TECHNOLOGIE PLUS HUMAINE ET PLUS ACCESSIBLE

SUCCESS STORY - SCHNEIDER

CLICK@BUY

## En tant qu'acteur sur un marché concurrentiel, comment concilier recherche de notoriété, stratégie de distribution et parcours d'achat simplifié ?

Schneider Consumer Group c'est 25 années d'existence au service des consommateurs pour rendre l'électrodomestique utile, convivial, durable et accessible au plus grand nombre. Actif sur le marché de l'électroménager, l'image et le son, Schneider est présent en Europe et en Asie réalisant un chiffre d'affaires annuel de 140 millions d'euros en 2018.

# LES INFORMATIONS CLÉS

## CONTEXTE

Schneider Consumer Group est un acteur du marché de l'électroménager. Depuis plusieurs années, il s'est spécialisé dans le rachat et la relance de marques françaises. Ses communications de notoriété générant du trafic de découverte sur son site catalogue, Schneider a souhaité accompagner ses visiteurs dans leurs parcours d'achat.

## ENJEUX

L'enjeu stratégique pour Schneider est de faire connaître sa marque, d'attirer de nouveaux consommateurs sur son univers et informer au plus grand nombre les partenaires où sont distribués ses produits.

## BESOINS

Le site catalogue de Schneider étant le réceptacle d'un écosystème de communication impactant la notoriété de la marque, enrichir simplement et sans aucune intervention SI complexe son site non marchand pour faciliter le parcours d'achat de ses audiences et les aider à trouver facilement où acheter les produits est la principale attente du groupe.

## OBJECTIFS

Transformer un site non marchand en support de communication drive-to-store, communiquer aux consommateurs les réseaux de distribution les plus proches, générer du trafic intentionniste chez les partenaires tout en disposant d'informations permettant de renforcer des liens stratégiques avec eux.

# LES CHIFFRES CLÉS

**460 000**

Fiches produits consultées sur le site

**43 550**

Consommateurs informés de la  
disponibilité des produits de la marque

**19 300**

Consommateurs redirigés vers un  
distributeur

# CONTACTEZ-NOUS

## À PROPOS DE CLICK2BUY

Entreprise pionnière du Where2Buy, Click2Buy est une solution qui se connecte aux supports de communication digitaux des marques pour fournir au bon moment, sur le bon canal, des informations pertinentes aux consommateurs leur permettant de choisir le parcours d'achat le plus adapté à leurs besoins et de faciliter leur prise de décision.

Avec 500 marques qui ont choisi d'utiliser la solution, plus de 400 distributeurs référencés et une implantation dans 20 pays, Click2Buy est un des leaders sur son marché.

[www.click2buy.com](http://www.click2buy.com)

## UN PROJET ?

### Contactez Maxence



Directeur des ventes chez Click2Buy, Maxence et ses équipes sont à votre écoute pour comprendre vos enjeux stratégiques et vous accompagner dans l'étude de l'implémentation de notre solution sur votre écosystème de communication.

[mpruvost@click2buy.com](mailto:mpruvost@click2buy.com)

07 63 48 24 04