

L'UNIVERS DU JOUET HIGH-TECH À PORTÉE DE CLIC

SUCCESS STORY - SILVERLIT

CLICK@BUY

Comment maximiser ses conversions en se rapprochant des consommateurs ?

Depuis 1977, Silverlit crée des jouets amusants, innovants et sûrs. Avec une spécialisation dans la production de jouets high-tech, Silverlit s'impose progressivement sur le marché mondial avec des jouets radiocommandés comme les robots ou les drones. Silverlit, c'est 5000 employés dans le monde pour une présence sur 16 pays.

LES INFORMATIONS CLÉS

CONTEXTE

Dans un secteur encore très traditionnel et concurrentiel, les opportunités pour se positionner sur des jouets high tech et prendre des parts de marché sont importantes. Les acteurs historiques comme les plus récents cherchent à valoriser leurs innovations produits et capitaliser sur le trafic de découverte amené par leurs différents supports de communication.

ENJEUX

Pour Silverlit qui se spécialise sur les jouets de nouvelle génération, l'enjeu principal est de se rapprocher des consommateurs en associant à son modèle B2B, une approche B2C permettant de maximiser ses conversions.

BESOINS

En intégrant la solution Click2Buy à ses communications communautaires, Silverlit veut capitaliser sur ses audiences pour consolider un positionnement et prendre des parts de marché.

OBJECTIFS

Faciliter le parcours des consommateurs, augmenter le volume de ventes, convertir davantage les internautes en clients, accélérer la génération de leads via le site web.

LES CHIFFRES CLÉS

2

Pays déployés avec notre solution :
la France et l'Allemagne

31 630

Consommateurs accompagnés dans
leur parcours d'achat

80%

Consommateurs redirigés vers un
distributeur

CONTACTEZ-NOUS

À PROPOS DE CLICK2BUY

Entreprise pionnière du Where2Buy, Click2Buy est une solution qui se connecte aux supports de communication digitaux des marques pour fournir au bon moment, sur le bon canal, des informations pertinentes aux consommateurs leur permettant de choisir le parcours d'achat le plus adapté à leurs besoins et de faciliter leur prise de décision.

Avec 500 marques qui ont choisi d'utiliser la solution, plus de 400 distributeurs référencés et une implantation dans 20 pays, Click2Buy est un des leaders sur son marché.

www.click2buy.com

UN PROJET ?

Contactez Maxence



Directeur des ventes chez Click2Buy, Maxence et ses équipes sont à votre écoute pour comprendre vos enjeux stratégiques et vous accompagner dans l'étude de l'implémentation de notre solution sur votre écosystème de communication.

mpruvost@click2buy.com

07 63 48 24 04