

LE DESIGN SMEG AU COEUR DES ATTENTES DES FRANÇAIS

SUCCESS STORY - SMEG

CLICK@BUY

Comment faciliter l'accès à une marque reconnue pour son esthétisme et son savoir-faire ?

Smeg, fabricant italien d'appareils électroménagers, a construit sa notoriété sur la fiabilité de ses produits et leur design spécifique. Si l'esthétique est centrale pour le fabricant Italien, l'innovation technologique est au coeur de ses conceptions pour faire de la cuisine une pièce pratique, dont l'usage fonctionnel des équipements est coeur des préoccupations. Présent dans le monde entier avec ses 17 filiales, Smeg réalisait en 2018 près de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.

LES INFORMATIONS CLÉS

CONTEXTE

Marque connue des amateurs de design et présente dans plusieurs pays, Smeg a conquis une partie des Français en implantant un point de vente en plein cœur de Paris. Pour autant, la marque SMEG a une politique de distribution sélective et n'est donc pas forcément trouvable partout.

ENJEUX

Faciliter le parcours d'achat des consommateurs intentionnistes en leur donnant la bonne information au bon moment et générer du trafic qualifié sur les réseaux de distribution partenaires.

BESOINS

Le site catalogue de Smeg est un des réceptacles de son écosystème de communication. Dépourvu d'une plateforme e-commerce, Smeg a souhaité enrichir son site non marchand pour permettre à ses clients de trouver plus facilement ses produits et faciliter leurs achats.

OBJECTIFS

S'appuyer sur le trafic qualifié du site non marchand pour générer du trafic intentionniste sur les points de vente des partenaires. Faciliter le parcours des consommateurs et augmenter le volume de ventes engagées.

LES CHIFFRES CLÉS

152 540

Internauts informés sur la disponibilité des produits de la marque

124 015

Consommateurs redirigés vers un distributeur

70%

Ont opté pour un service de livraison à domicile

CONTACTEZ-NOUS

À PROPOS DE CLICK2BUY

Entreprise pionnière du Where2Buy, Click2Buy est une solution qui se connecte aux supports de communication digitaux des marques pour fournir au bon moment, sur le bon canal, des informations pertinentes aux consommateurs leur permettant de choisir le parcours d'achat le plus adapté à leurs besoins et de faciliter leur prise de décision.

Avec 500 marques qui ont choisi d'utiliser la solution, plus de 400 distributeurs référencés et une implantation dans 20 pays, Click2Buy est un des leaders sur son marché.

www.click2buy.com

UN PROJET ?

Contactez Maxence



Directeur des ventes chez Click2Buy, Maxence et ses équipes sont à votre écoute pour comprendre vos enjeux stratégiques et vous accompagner dans l'étude de l'implémentation de notre solution sur votre écosystème de communication.

mpruvost@click2buy.com

07 63 48 24 04