

CLICK@BUY



La Martiniquaise · Bardinet

La success story **d'un
géant des spiritueux**

Comment le Groupe a optimisé ses canaux de vente, développé son réseau et boosté son chiffre d'affaires de **35%** avec Click2Buy.

Des géants de la distribution recommandent Click2Buy !

En 2015, le groupe La Martiniquaise-Bardinet décide d'améliorer l'expérience utilisateur de ses visiteurs sur les sites Internet de ses marques et de résoudre les problèmes liés à l'accessibilité à certains produits dans ses points de vente physiques et digitaux .

Pour cela, elle se tourne vers Click2Buy, à la recherche d'un outil à la fois puissant et flexible pour transformer ses sites vitrines en développeurs de business.

Click2Buy

Pionnière du *Where to Buy* depuis 2013, est une société 100% made in France qui propose une solution connectée à tous vos supports de communication digitale. Click2Buy collabore avec plus de **500 marques et près de 600 retailers dans 32 pays.**



La Martiniquaise-Bardinet et Click2Buy : une relation de confiance depuis 2015



Facilité et rapidité dans la mise en place de la solution et un accompagnement de qualité, grâce à des équipes réactives et force de proposition, nous sommes très satisfaits de cette collaboration !

Clément Faure
Chef de Projet Digital
La Martiniquaise-Bardinet

Lors d'un premier rendez-vous, un expert évalue les opportunités de votre marque et vous aide à sélectionner la forme de Where to Buy la plus adaptée. Nos équipes se chargent ensuite de contacter vos revendeurs pour récupérer les informations sur leurs stocks. Une fois la solution paramétrée, votre entreprise peut commencer à profiter des avantages de Click2Buy !

Besoin d'aide ? Notre équipe est toujours à vos côtés !

[DEMANDER UNE DEMO](#)

Click2Buy est **une solution incontournable** que nous déployons sur tous nos sites. Une fois l'installation faite, l'utilisation est assez intuitive, contrairement à d'autres outils.

Hélène Regnaud
Responsable Digital
La Martiniquaise-Bardinet

Mesurez précisément l'impact des actions marketing

Un outil stratégique

Les équipes du Groupe tirent avantage des données précises fournies par l'outil de Click2Buy. Par exemple, elles utilisent les KPIs pour recevoir des informations importantes sur d'autres données

complémentaires qui seraient indétectables sans la solution.

Elles peuvent également voir s'il y a eu des événements importants sur certains sites web.

"L'outil nous permet de croiser nos statistiques et ça, c'est vraiment intéressant", explique Clément Faure.

Et parfois, les données permettent de noter la performance d'un produit isolé qui ne ressortirait pas nécessairement dans un rapport de marques global.

"Les données permettent d'identifier le produit qui intéresse les utilisateurs. Et cela me permet de donner des insights aux équipes marketing et commerciales, notamment lors des lancements de nouvelles références."





Click2Buy vous aide à créer de nouvelles sources de business, facilement

300%

La Martiniquaise-Bardinet a augmenté le nombre de ses distributeurs de 300% entre 2017 et 2021

En plus d'utiliser Click2Buy pour améliorer le parcours client et mieux exploiter le trafic sur ses sites, le Groupe utilise la solution pour trouver et mettre en place de **nouveaux leviers d'acquisition**.

Par exemple, ils utilisent la solution pour intégrer de nouveaux partenaires de distribution - même si ces derniers ne sont pas dotés de plateforme numérique : *“Nous pouvons ajouter des magasins physiques en leur proposant de se raccorder directement à notre outil Click2Buy”*, affirme Clément Faure.

Le Groupe a également pu identifier de potentiels partenariats avec de nouvelles marques en utilisant la solution Click2Buy à des fins de marketing croisé : *“Aujourd’hui, on met en avant les produits du groupe. Mais pourquoi ne pas mettre en avant un produit extérieur ? C’est techniquement aussi possible avec Click2Buy”*, souligne Hélène Regnaud.

On a la possibilité de sélectionner les canaux de distributions qui nous intéressent et même de faire de nouvelles propositions à Click2Buy afin de les intégrer à l’outil ! Ça, c’est remarquable !

Hélène Regnaud
Responsable Digital
La Martiniquaise-Bardinet

DEMANDER UNE DEMO

L'un des points forts de Click2Buy est l'étroite collaboration avec votre Customer Success Manager

Le Groupe La Martiniquaise-Bardinet apprécie particulièrement l'anticipation, le conseil et la réactivité de Christelle, leur Customer Success Manager. "J'ai toujours une réponse sous 48h", témoigne Clément Faure. Christelle connaît les problématiques et les enjeux de l'activité, et va au-delà des attentes en informant les équipes dès qu'il y a une nouveauté et en proposant toujours des **solutions concrètes**.

Nous avons su établir une relation de confiance et la faire grandir. C'est un véritable plaisir de travailler ensemble !

Christelle Cullot
Customer Success Manager
Click2Buy

Par rapport à l'accompagnement, je donnerais 5 étoiles. C'est au-delà d'une simple relation commerciale.

Hélène Regnaud
Responsable Digital
La Martiniquaise-Bardinet



10/10

La Martiniquaise a donné à Click2Buy un Net Promoter Score (NPS) de 10/10, soulignant la qualité de l'accompagnement.

Christelle Cullot
Customer Success Manager
Click2Buy

CLICK@BUY

DEMANDER UNE DEMO



[Click2buy.com](https://click2buy.com)



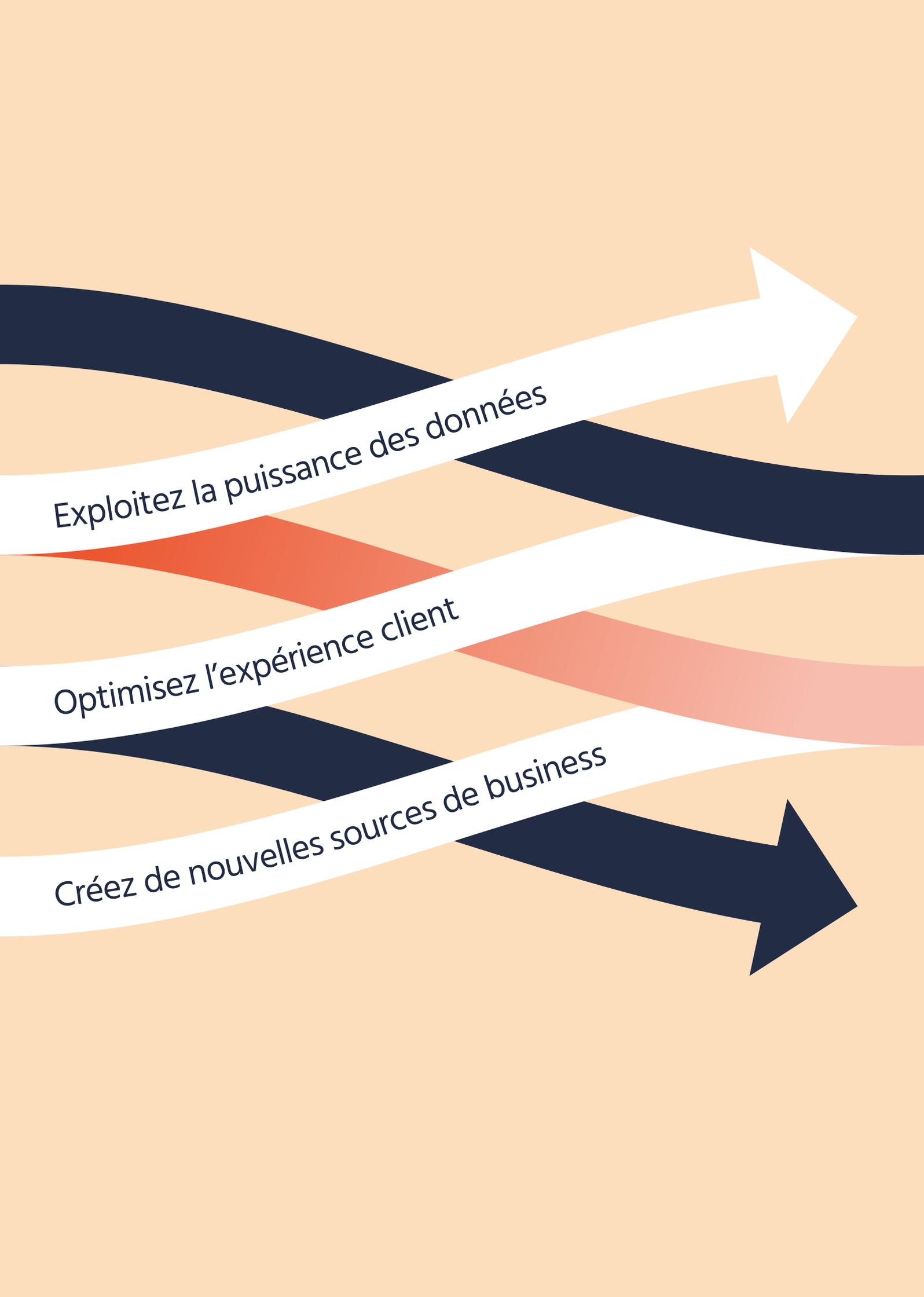
bbezin@click2buy.com

+33 3 66 72 29 04

+33 6 59 56 06 88



[Click2Buy](#)

The image features a light orange background with three prominent, wavy, ribbon-like shapes. The top ribbon is dark blue and contains a white arrow pointing right. The middle ribbon is white and contains black text. The bottom ribbon is dark blue and contains a white arrow pointing right. The text on the ribbons is: 'Exploitez la puissance des données', 'Optimisez l'expérience client', and 'Créez de nouvelles sources de business'.

Exploitez la puissance des données

Optimisez l'expérience client

Créez de nouvelles sources de business