

CLICK@BUY



Moderniser
l'expérience client
d'une multinationale

Comment McCain a modernisé le parcours client et facilité l'accessibilité des produits dans plusieurs pays grâce à Click2Buy.

Click2Buy : la solution Where to Buy idéale pour toute entreprise multinationale

En 2021, après des recherches intensives et l'écoute sociale, McCain a déterminé que ses consommateurs recherchaient une meilleure expérience utilisateur et un moyen fiable de trouver ses produits dans toute l'Europe.

Considérant son site web comme un élément crucial de sa stratégie digitale, McCain s'est tourné vers Click2Buy.

Click2Buy

Pionnière du Where to Buy depuis 2013, Click2Buy est une société 100% Made in France qui propose une solution connectée à tous vos supports de communication digitale. Click2Buy collabore avec plus de **500 marques** et près de **600 retailers** dans **32 pays**.



L'importance d'un parcours client optimal à travers les sites web



Un site web n'est pas seulement un moyen de présenter des produits, **mais également un moyen de fournir une multitude d'informations aux consommateurs...** La solution Click2Buy nous a permis de transformer notre site d'une simple vitrine en un canal de vente

Marc Antoine Lecocq
McCain

Lors d'un premier rendez-vous, un expert évalue les opportunités de votre marque et vous aide à sélectionner la forme de Where to Buy la plus adaptée. Nos équipes se chargent ensuite de contacter vos revendeurs pour récupérer les informations sur leurs stocks. Une fois la solution paramétrée, votre entreprise peut commencer à profiter des avantages de Click2Buy !

[DEMANDER UNE DÉMO](#)

Nous sommes absolument convaincus qu'un site web est **un élément vital de la stratégie digitale**, et l'expérience utilisateur est très importante... surtout pour une marque alimentaire comme la nôtre.

Marc Antoine Lecocq
McCain

Affiner la stratégie de chaque produit grâce aux insights

Passer des hypothèses aux données concrètes

Pour une entreprise comme McCain, disposant d'une vaste gamme de produits, surveiller les performances de chacun d'entre eux sur les canaux numériques peut être une tâche difficile.

En interne, pouvoir surveiller les indicateurs de performance de nos produits grâce à Click2Buy nous permet de promouvoir stratégiquement certains produits ou confirmer le niveau d'intérêt des consommateurs.

Marc Antoine Lecocq
McCain

Grâce à Click2Buy, McCain a non seulement pu obtenir des informations concrètes sur les performances de ses produits, mais a également découvert des informations plutôt intéressantes concernant ses lignes moins connues.

“Ce qui est intéressant à observer, c'est que les produits qui suscitent le plus d'engagement ne sont pas nécessairement ceux sur lesquels nous communiquons le plus”, explique Marc Antoine, Brand & Communication Manager chez McCain. “Nous avons certains produits «fonds de rayon», tels que Frit'Up et nos frites à la patate douce, sur lesquels nous n'investissons pas autant en termes de dépenses publicitaires, mais qui suscitent étonnamment plus d'engagement que d'autres produits.”

Marc Antoine rajoute: *“En ce qui concerne les tendances alimentaires, comme les frites à la patate douce, avoir la possibilité de confirmer qu'il y a un intérêt à promouvoir ces produits est essentiel. **La solution peut même nous aider à développer des produits similaires à l'avenir.**”*





+192%

Augmentation du trafic qualifié envoyé via la solution aux retailers en 2022 par rapport à 2021

La solution Click2Buy est clairement d'une importance stratégique pour nous du point de vue marketing, car elle nous permet de rechercher et de confirmer les insights des consommateurs de manière efficace.

Marc Antoine Lecocq
McCain

Fournir une expérience client **répondant** aux attentes d'aujourd'hui

Diriger le trafic vers les canaux digitaux n'est pas une tâche facile. Le temps, l'argent et l'énergie investis pour acquérir un utilisateur constituent le défi majeur de tous les marketeurs, peu importe le secteur. Mais une fois que le consommateur est sur le canal de communication, la question qui se pose est la suivante : comment offrir une expérience agréable ?

"Aujourd'hui, nous sommes habitués à une certaine expérience utilisateur grâce aux réseaux sociaux tels que TikTok - nous sommes habitués à scroller notre smartphone pendant des heures. Nous avons besoin de simplicité et de facilité," explique Marc Antoine.

C'est là toute la puissance de Click2Buy, comme le souligne Marc Antoine: **"Même si votre site n'est pas au standard du marché, la solution Where to Buy de Click2Buy l'est, et elle peut mettre votre site au goût du jour."**

DEMANDER UNE DÉMO



Pour résumer notre collaboration avec Click2Buy : c'est très bien, simple à utiliser et agile. Nous sommes totalement convaincus par la solution, et c'est un outil que nous utilisons dans tous nos efforts de marketing digital.

Marc Antoine Lecocq
McCain

CLICK@BUY

DEMANDER UNE DÉMO



click2buy.com



bbezin@click2buy.com

+33 3 66 72 29 04

+33 6 59 56 06 88

 LinkedIn

CLICK@BUY & McCain



Moderniser l'expérience utilisateur

Obtenir et confirmer des insights

Améliorer la facilité de trouver vos produits