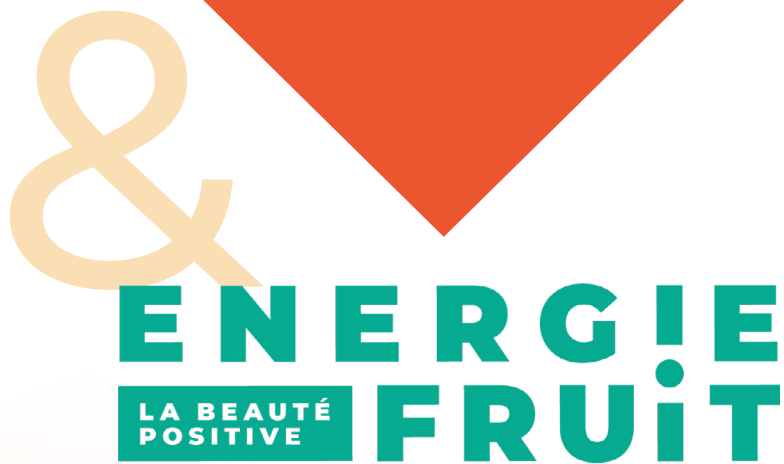


CLICK@BUY



**Un Pilotage
“Data Driven” avec
Where to Buy**

Comment Energie Fruit a boosté son activité online et offline grâce au Where to Buy !

Une expérience fluide, avec un focus in-store

Spécialiste des soins de beauté, et adepte du concept *Beauté Positive*, la marque française Energie Fruit propose une gamme variée de produits pour l'hygiène, les cheveux et le corps, tous spécialement conçus en France.

Engagée pour une qualité naturelle, plus de 95% d'ingrédients utilisés dans la fabrication des produits sont naturels et traçables via QR code.

D'abord en GMS, elle se développe aussi dans l'e-commerce et à l'international. En 2021, la marque a choisi Click2Buy pour guider ses consommateurs vers ses points de vente locaux.

Click2Buy

Pionnière du *Where to Buy* depuis 2013, Click2Buy est une société 100% Made in France qui propose une solution connectée à tous vos supports de communication digitale. Click2Buy collabore avec plus de **500 marques et près de 600 distributeurs dans 32 pays.**





Une expérience complète, pour la marque et le client

Sans la solution Where to Buy de Click2Buy, l'expérience utilisateur serait incomplète. Click2Buy facilite grandement l'accès aux produits, permettant aux clients de trouver facilement les points de vente physiques dans lesquels nos produits sont disponibles.

Juliette Dorget
Responsable E-commerce et Digital
Energie Fruit

Lors d'un premier rendez-vous, un expert évalue les opportunités de votre marque et vous aide à sélectionner la forme de Where to Buy la plus adaptée. Nos équipes se chargent ensuite de contacter vos revendeurs pour récupérer les informations sur leurs stocks. Une fois la solution paramétrée, votre entreprise peut commencer à profiter des avantages de Click2Buy !

[PRENEZ RDV AVEC NOUS](#)

Nous souhaitons une solution qui nous permettrait de donner à nos consommateurs les informations sur la disponibilité de nos produits dans tous nos points de vente.

Click2Buy répond parfaitement à l'ensemble de nos besoins.

Juliette Dorget
Responsable E-commerce et Digital
Energie Fruit

Rendez vos produits accessibles au plus grand nombre

Un parcours complet

L'un des objectifs majeurs en adoptant Click2Buy était de faciliter l'accès aux produits de beauté Energie Fruit à travers différents points de vente, tout en offrant la possibilité aux clients de conclure leur navigation par un achat directement sur l'un des sites web de ses partenaires. Grâce à la solution Click2Buy, cette mission est devenue une réalité, optimisant à 100% le parcours client sur leur site web.



Donnez envie à vos consommateurs d'acheter

L'un des aspects les plus essentiels de cette solution est la réassurance qu'elle apporte aux nouveaux clients. En voyant le logo de partenaires de confiance, tels que Monoprix, sur leur site, les clients se sentent en sécurité dans leur choix d'acheter leur produits. "Pour les nouveaux clients, voir des partenaires renommés, comme Auchan, officialise notre marque Energie Fruit à leurs yeux et renforce sa légitimité," ajoute Juliette Dorget.

La solution est une vraie valeur ajoutée lors des négociations. Les retailers sont très enthousiastes à l'idée d'avoir un CTA sur notre site qui redirige les consommateurs vers leur site web.

Juliette Dorget
Responsable E-commerce et Digital
Energie Fruit



La puissance des données récoltées par la solution

64%

Le pourcentage des consommateurs qui sont redirigés vers un retailer suite au lancement de la solution

Le back-office Click2Buy est très clair, facile à utiliser, la navigation est fluide et les informations sont précises et complètes. Il nous permet de suivre les intentions d'achat de nos consommateurs et ça c'est très intéressant pour retravailler et améliorer nos stratégies en place !

Juliette Dorget
Responsable E-commerce et Digital
Energie Fruit

Lors d'un séminaire, Energie Fruit a plongé dans l'univers du Back-Office Click2Buy (BO) avec des résultats impressionnants ! Alors qu'ils pensaient que leur best-seller, le monoï, captivait le plus d'attention, une révélation inattendue s'est produite grâce au dashboard Click2Buy : c'était en réalité la gamme coco qui se démarquait. Cette découverte a ouvert de nouvelles perspectives pour l'équipe marketing.

"À partir de là, je regardais beaucoup plus le BO. Suite à notre découverte, en croisant les données entre elles, nous avons commencé à davantage valoriser la gamme coco", dit Juliette Dorget, responsable e-commerce et digital chez Energie Fruit.

Fort de cette révélation, Energie Fruit a adopté une approche plus attentive et a commencé à croiser les données du BO, révélant des informations précieuses sur les intentions d'achat des consommateurs. Cette connaissance précise a été utilisée pour valoriser davantage d'autres gammes et **ajuster leurs stratégies marketing en conséquence.**

La solution que Click2Buy nous apporte est un véritable
“must have” pour Energie Fruit !

Cette solution efficace permet de valoriser notre parcours
client, d’apporter à nos consommatrices une solution
d’achat immédiate et de satisfaire leurs besoins !

Juliette Dorget
Responsable E-commerce et Digital
Energie Fruit



CLICK@BUY

PRENEZ RDV AVEC NOUS



click2buy.com



bbezin@click2buy.com

+33 3 66 72 29 04

+33 6 59 56 06 88

[LinkedIn](#)



Rendez vos produits accessibles pour vos clients

Obtenez des données cruciales

Élargissez votre réseau de retailers