

CLICK@BUY



MICHELIN

Faire la passerelle
entre les marques et
les distributeurs

Comment Michelin a monétisé ses sites web et amélioré durablement ses relations avec les retailers ?

Un tunnel de vente performant et intuitif !

Avant de se lancer dans le e-commerce, Michelin avait **deux objectifs clairs** : vendre des pneus haut de gamme et faciliter l'installation des pneus. Tyredating a donc cherché une solution pour créer un tunnel de vente depuis les sites web de Michelin vers leurs distributeurs partenaires.

En 2020, Tyredating s'est tourné vers Click2Buy car leur solution précédente ne répondait pas pleinement aux attentes en termes d'expérience utilisateur et de fiabilité des flux. Aujourd'hui, la solution Where to Buy permet de **générer du trafic qualifié** depuis les sites Michelin vers une **trentaine de distributeurs dans le monde entier** ayant les produits en stock.

Click2Buy

Pionnière du *Where to Buy* depuis 2013, est une société 100% made in France qui propose une solution connectée à tous vos supports de communication digitale. Click2Buy collabore avec plus de **500 marques et près de 600 retailers dans 32 pays.**



Fluidifiez votre parcours d'achat et générez des leads qualifiés

Ce qui compte pour nous, c'est de pouvoir proposer aux consommateurs le bon retailer et le bon point d'entrée, peu importe leur recherche. Nous voulons offrir le parcours le plus fluide possible afin de garantir la meilleure expérience utilisateur. C'est pourquoi nous avons aujourd'hui la solution Where to Buy.

Richard Lapeyrère
Data-Driven Performance Director
Tyredating



Lors d'un premier rendez-vous, un expert évalue les opportunités de votre marque et vous aide à sélectionner la forme de Where to Buy la plus adaptée. Nos équipes se chargent ensuite de contacter vos revendeurs pour récupérer les informations sur leurs stocks. Une fois la solution paramétrée, votre entreprise peut commencer à profiter des avantages de Click2Buy !

Besoin d'aide ? Notre équipe est toujours à vos côtés !

DEMANDER UNE DEMO

La solution a fluidifié les parcours d'achat sur nos sites web et augmenté la génération de leads. Notre objectif a été respecté : nous générons des millions de leads !

Richard Lapeyrère
Data-Driven Performance Director
Tyredating

CLICK@BUY & Michelin

Solidifiez vos relations avec vos retailers

Une connexion précieuse avec les retailers

Grâce à la solution Where to Buy de Click2Buy, Michelin renforce sa relation avec ses retailers en leur apportant un **trafic qualifié significatif** qui convertit beaucoup mieux que la moyenne : *“Pour certains de nos retailers, la solution Where to Buy est une véritable aubaine. Non seulement elle génère du trafic qualifié en masse, mais elle augmente considérablement leur chiffre d'affaires.”* explique Richard Lapeyrère, Data-Driven Performance Director chez Tyredating.

Lorsqu'on regarde le chiffre d'affaires généré par certains retailers dans un pays, on constate qu'il se chiffre en millions d'euros !

Richard Lapeyrère
Data-Driven Performance Director
Tyredating

La solution nous aide à construire un partenariat gagnant-gagnant à long terme avec les retailers.

Nous les aidons à développer leur activité, et en retour, la part des ventes Michelin augmente.

Une solution gagnant-gagnant pour la marque et les retailers

La solution sert de véritable **passerelle** entre les sites Michelin et les sites web des retailers. C'est une approche gagnant-gagnant qui permet à Michelin d'augmenter ses ventes tout en aidant les retailers à accroître leur chiffre d'affaires. De plus, la solution Where to Buy joue un rôle clé dans la **construction de nouveaux partenariats durables** avec les retailers comme en témoigne Richard Lapeyrère: *“Depuis que nous avons le Where to Buy, nous renforçons notre communication avec nos retailers, notamment les nouveaux retailers impliqués dans le projet «Buy Now Button». Nous leur apportons un trafic qualifié et accompagnons nos nouveaux partenaires distributeurs dans la mise en place de la solution, en partageant les succès observés chez d'autres retailers.”*



50%

En 1 mois, le taux de redirection vers les retailers s'élève à 50%, soit 1 personne sur 2 qui ouvre la solution est redirigée vers un retailer.

Le trafic qualifié de la solution Where to Buy affiche des taux de conversion supérieurs à la moyenne des sites. Grâce à son efficacité, nous obtenons un retour sur investissement positif et rentabilisons notre démarche !

Richard Lapeyrère
Data-Driven Performance Director
Tyredating

Bénéficiez de nombreuses valeurs ajoutées

Where to Buy : une solution rentable et ROIste

La solution Where to Buy est une solution performante qui génère des millions de leads et un chiffre d'affaires important : *“Grâce à ce levier de conversion, nous transformons les visiteurs des sites Michelin en leads, puis en acheteurs auprès de nos distributeurs.”* souligne Richard Lapeyrère, Data-Driven Performance Director chez Tyredating.

Un dashboard qui offre des données statistiques puissantes

Le dashboard Click2Buy présente des atouts essentiels nous explique Richard Lapeyrère : *“Grâce à ses fonctionnalités de référencement, nous surveillons efficacement nos stocks. De plus, les données de ventes accessibles nous permettent de réaliser des analyses approfondies pour ajuster nos campagnes médias et évaluer nos performances lors des reporting.”*

DEMANDER UNE DEMO

CLICK@BUY & Michelin

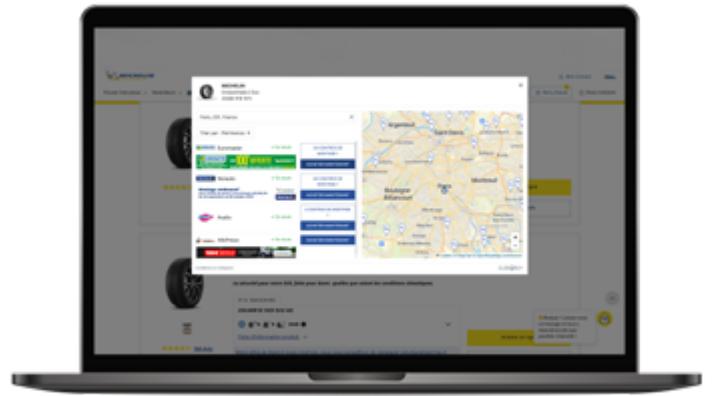
La relation avec votre **Customer Success Manager**

Michelin et Click2Buy :
un partenariat très fort !

Michelin apprécie particulièrement la réactivité et l'implication des équipes Click2Buy. *"Il y a une vraie relation de confiance qui s'est établie entre Michelin et Click2Buy. Leurs équipes sont toujours disponibles, réactives et impliquées. Si nous rencontrons des difficultés, ils sont là pour nous aider !"* souligne Richard Lapeyrère.

La solution Where
to Buy est un projet
qui crée de la valeur
ajoutée pour Michelin
et ses distributeurs,
et c'est un projet que
nous arrivons à faire
évoluer au quotidien !

Richard Lapeyrère
Data-Driven Performance Director
Tyredating



Nous avons demandé à
Click2Buy de sortir de la
solution traditionnelle
pour répondre à nos
besoins spécifiques. Les
développements ont été
réalisés avec succès et
nos demandes ont été
respectées.

Nous sommes
extrêmement
satisfaits de toutes les
personnalisations
apportées à la solution !

Richard Lapeyrère
Data-Driven Performance Director
Tyredating

CLICK@BUY

DEMANDER UNE DEMO



click2buy.com



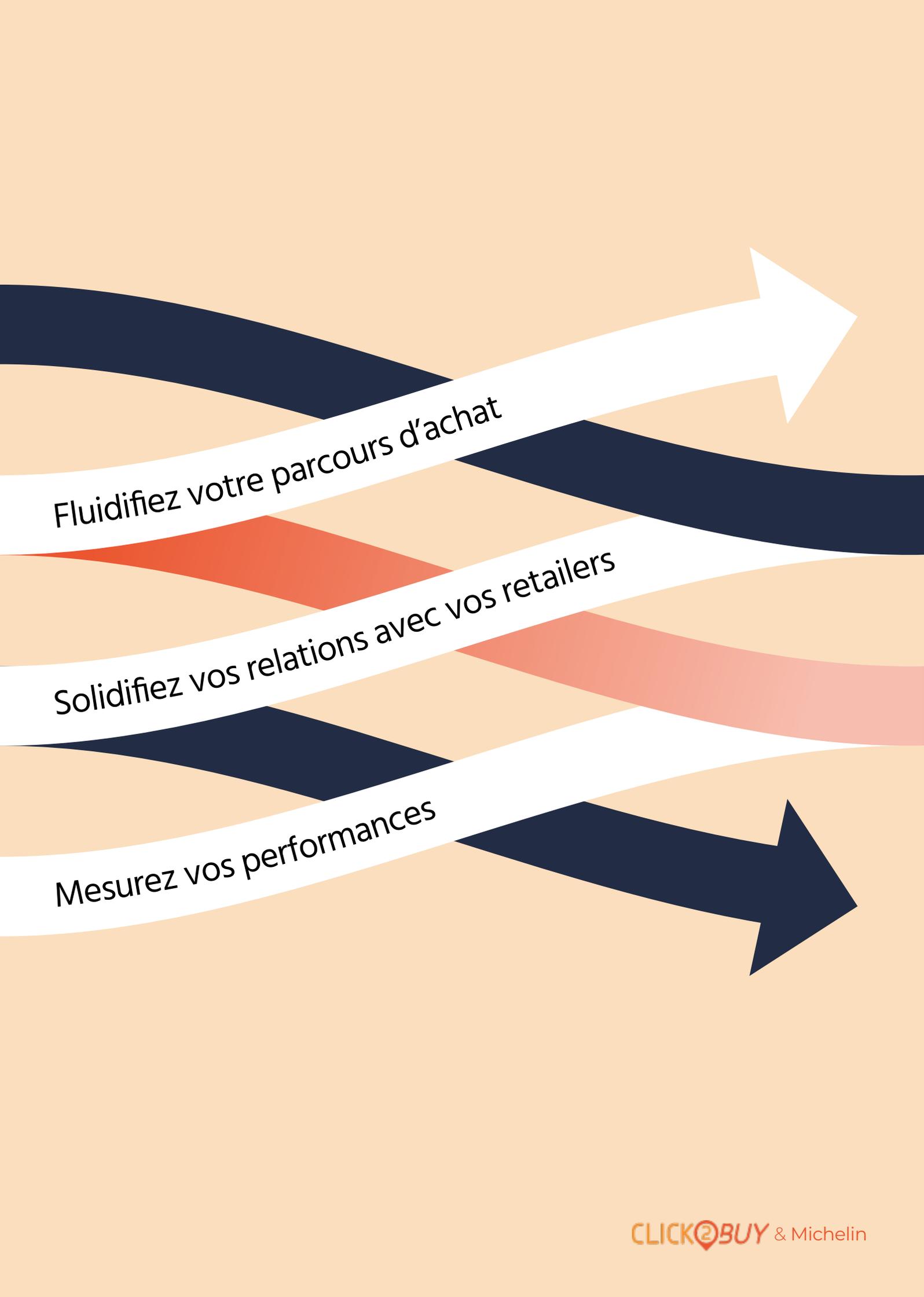
bbezin@click2buy.com

+33 3 66 72 29 04

+33 6 59 56 06 88



[Click2Buy](#)



Fluidifiez votre parcours d'achat

Solidifiez vos relations avec vos retailers

Mesurez vos performances