CLICK@BUY

Poolstar

L'enjeu d'un parcours client maîtrisé!

Comment une marque B2B comme Poolstar a su garder le contrôle sur le parcours client de bout en bout ?

La conversion du trafic est clé!

Initialement destinée à la vente en ligne au grand public, la marque a changé son modèle en 2010 pour se concentrer sur les ventes en B2B, transformant ainsi son site e-commerce en site vitrine. L'objectif de cette réorientation étant de gagner en visibilité sur le marché, Poolstar se tourne vers de grandes enseignes de distribution bénéficiant déjà d'une forte renommée et de la confiance des consommateurs.

Pour faciliter le parcours client et être en phase avec l'ère du digital, elle décide d'intégrer sur son site web, une solution Where to Buy afin d'exploiter le trafic généré, en le convertissant grâce à une stratégie **«drive to store»**.



distincts autour de l'eau : piscine, bien-être et plaisirs nautiques, Poolstar est un concepteur-fabriquant français mettant l'innovation au cœur de son ADN.

Depuis sa création en 2006, la marque est devenue une référence sur son secteur d'activité. Ses produits sont de nos jours distribués dans tous les canaux y compris les magasins spécialisés, les GSB et les détaillants.

Click2Buy

Pionnière du *Where to Buy* depuis 2013, est une société 100% made in France qui propose une solution connectée à tous vos supports de communication digitale. Click2Buy collabore avec plus de **500 marques et près de 600 retailers dans 32 pays.**

Facilitez le parcours de vos clients et gardez le contrôle de votre communication

La solution Where to Buy de Click2Buy, nous permet d'éviter l'effet cul-de-sac sur notre site Internet en dirigeant de manière efficace nos clients vers les distributeurs les plus proches.



Alexandra Weil Directrice Marketing Poolstar

Lors d'un premier rendez-vous, un expert évalue les opportunités de votre marque et vous aide à sélectionner la forme de Where to Buy la plus adaptée. Nos équipes se chargent ensuite de contacter vos revendeurs pour récupérer les informations sur leurs stocks. Une fois la solution paramétrée, votre entreprise peut commencer à profiter des avantages de Click2Buy!

Besoin d'aide ? Notre équipe est toujours à vos côtés !

DEMANDER UNE DEMO

Avant, nous n'exploitions pas le trafic généré sur notre site web, mais aujourd'hui, grâce à la solution de Click2Buy, nous pouvons non seulement collecter de la donnée mais également rediriger les clients vers nos revendeurs pour finaliser l'achat.

Alexandra Weil Directrice Marketing Poolstar



Maîtisez parfaitement

votre **message** même au niveau du sell-out!

Un outil stratégique

L'équipe marketing de Poolstar s'aide de la solution pour **garder le contrôle sur le message véhiculé** au client tout au long de son parcours d'achat. En intégrant la solution à ses plateformes de communication, la marque s'assure de la mise à disposition de l'information auprès du client, mais également de la fiabilité de cette dernière. Évitant ainsi toute frustration liée à la lecture d'une information qui n'est pas à jour sur le site du distributeur. Par exemple la disponibilité du produit en magasin.

"Quand on a un business B2B, nous contrôlons nos messages et nos actions vis à vis de nos revendeurs, par contre, ce qu'il se passe au niveau du sell-out, c'est-à-dire entre le revendeur et le client final, c'est une rupture des données que nous ne maîtrisons pas. D'où le choix de la collaboration avec Click2Buy pour palier à cela et avoir un œil sur cette étape cruciale du parcours client."

Alexandra Weil Directrice Marketing Poolstar



En 1 mois seulement, Poolstar a envoyé 4 264 utilisateurs qualifiés chez ses retailers partenaires.

16,5%

des utilisateurs qui cliquent sur un CTA "Où acheter" sont redirigés vers un retailer ayant le produit en stock.





Optimisez vos stratégies marketing grâce à de puissantes données analytiques

En gagnant de la visibilité sur les comportements d'achat des clients, la solution permet à la marque d'adapter sa stratégie marketing digitale en identifiant les pain points à améliorer ainsi que les nouvaux projets à mettre en place sur le site web.

Le dashboard est très bien! On peut suivre les données de vente de nos produits chez nos distributeurs. On peut même suivre les tendances d'achat par rapport à nos catégories de produits.

Alexandra Weil Directrice Marketing Poolstar En plus d'utiliser Click2Buy pour fluidifier le parcours client et mieux exploiter le trafic sur son site, la marque utilise la solution pour optimiser sa stratégie d'acquisition et détecter les insights stratégiques grâce aux données recueillies.

"Dans l'équipe on consulte le dashboard de façon hebdomadaire pour voir ce qui a été généré en terme de vente et de trafic sur le site. La solution devient encore plus optimale lorsqu'on la combine à des campagnes ads", affirme Alexandra Weil.

Outre le fait que la solution soit devenue indispensable pour les marques, son déploiement est très vite rentabilisé. "En ce moment, nous pensons à déployer la solution sur l'ensemble de nos produits dont les saunas et équipements de piscine et il faut dire que sur des produits de cette catégorie, la solution est très vite rentabilisée, ce qui représente un très bon ROI!" explique Alexandra Weil.

DEMANDER UNE DEMO



Dotez-vous d'un nouvel argument commercial de taille auprès de vos partenaires distributeurs

La solution permet d'orienter le client vers le lieu de distribution physique ou online qui se trouve à la portée du client. Ainsi, les marques peuvent utiliser cet argument lors des négociations avec les distributeurs en mettant en avant le trafic qualifié qu'elles envoient ou pourraient envoyer chez le distributeur.

"La solution représente également pour nous un très bon argument commercial auprès de nos distributeurs, car certes, nous avons un site vitrine, mais on fait du trafic et on oriente ce trafic chez eux," témoigne Alexandra Weil.





Bénéficiez d'un ensemble de valeurs ajoutées

La valeur ajoutée de cette solution se trouve dans son efficacité pour une marque comme nous qui ne faisons pas de vente directe.

La solution est donc très ingénieuse, car elle permet de fluidifier le parcours client et d'optimiser les ventes.

> Alexandra Weil Directrice Marketing Poolstar





DEMANDER UNE DEMO



click2buy.com



bbezin@click2buy.com

+33 3 66 72 29 04

+33 6 59 56 06 88



Click2Buy

Fluidifiez le parcours de vos clients

Gardez le contrôle même en sell-out

Optimisez vos stratégies marketing