



CLICK@BUY



Une solution  
**complète**  
déployée dans  
plusieurs pays

# Comment VTech a transformé ses sites web en canaux de ventes et a monétisé son trafic avec succès !

## Créez un site web polyvalent et complet

Avec un siège social basé à Hong Kong, VTech a réussi à pénétrer et à maintenir une part de marché significative à travers le monde. La société jouit d'une présence impressionnante sur le marché européen, et c'est grâce à ce succès qu'elle a décidé en 2020, de procéder à un relancement international de ses sites européens. N'ayant à l'origine pas de sites e-commerce, VTech devait trouver un moyen d'offrir une expérience d'achat fluide, à ses visiteurs et de monétiser le trafic qu'ils génèrent sur leurs sites via des acquisitions organiques et payantes.



Leader de l'Innovation, VTech est un pionnier mondial dans les jouets éducatifs et la technologie de pointe.

Fondée en 1976, la société excelle dans la création de produits d'apprentissage électronique pour les enfants ainsi que dans les solutions de technologies de communication.

*"Des jouets malins pour grandir intelligent."* VTech est le choix privilégié des parents en quête d'expériences enrichissantes pour leurs enfants.

## Click2Buy

Pionnière du *Where to Buy* depuis 2013, Click2Buy est une société 100% Made in France qui propose une solution connectée à tous vos supports de communication digitale. Click2Buy collabore avec plus de **500 marques et près de 600 distributeurs dans 32 pays.**

# Renforcez vos relations marque-retailers durablement

Dès le lancement de la solution sur nos sites, il était impressionnant de constater comment nous pouvons l'utiliser pour **convaincre les distributeurs absents de rejoindre le réseau et de partager leurs données**. La solution Where to Buy est un vrai moyen de négocier avec de nouveaux retailers potentiels !

Robert Pleiner  
Senior Online Marketing Manager  
VTech

Lors d'un premier rendez-vous, un expert évalue les opportunités de votre marque et vous aide à sélectionner la forme de Where to Buy la plus adaptée. Nos équipes se chargent ensuite de contacter vos revendeurs pour récupérer les informations sur leurs stocks. Une fois la solution paramétrée, votre entreprise peut commencer à profiter des avantages de Click2Buy !

[DEMANDER UNE DEMO](#)

Une partie essentielle de l'implémentation de la solution a été de **garantir la connexion des retailers dans différents pays**. Leur mise en oeuvre était cruciale pour nous, et nos interlocuteurs chez Click2Buy ont fait un travail phénoménal.

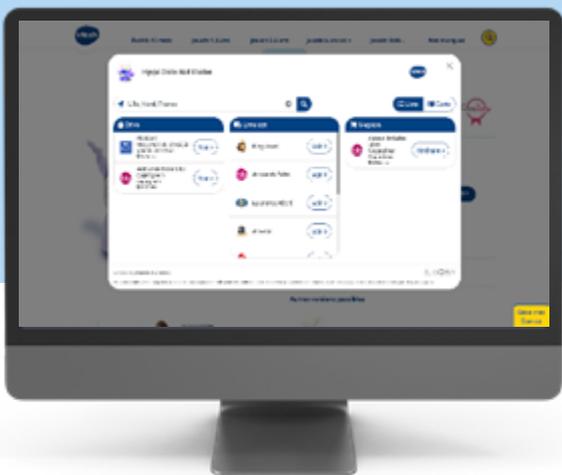
Robert Pleiner  
Senior Online Marketing Manager  
VTech

**CLICK@BUY** & VTech

# Optimisez vos campagnes d'acquisition payantes avec le **Where to Buy**

L'étape cruciale de la mise en place des campagnes d'acquisition payantes

Souvent, lorsqu'il s'agit de mener des campagnes d'acquisition payantes, les marques sont confrontées à un dilemme - où devraient-elles rediriger les personnes qu'elles ciblent ? Devraient-elles diriger le trafic vers leur propre site, ou devraient-elles payer pour rediriger le trafic vers leurs distributeurs partenaires, où la vente finale aura lieu ?



Avec le Where to Buy, plus besoin de choisir !

En intégrant la solution Where to Buy sur leurs sites web, VTech a rapidement détecté l'une des valeurs ajoutées de la solution en ce qui concerne l'acquisition payante : *"Sans Click2Buy, nous devons décider de lancer une campagne et diriger les utilisateurs vers notre site web, que nous ne pouvions pas monétiser, ou bien lancer une campagne et diriger le trafic vers nos partenaires distributeurs, ce qui n'est pas optimal du point de vue de l'image de marque. De plus, nous pourrions potentiellement payer pour diriger du trafic vers un site avec nos concurrents"*, explique Robert Pleiner, Senior Online Marketing Manager chez VTech. *"Avec Click2Buy, les deux sont possibles et c'est formidable !"*

**Avec Click2Buy, nous sommes en mesure de lancer des campagnes pour générer du trafic sur notre propre site web et tenter de convertir ce trafic grâce à nos partenaires retailers.**

Robert Pleiner  
Senior Online Marketing Manager  
VTech

# Where to Buy : un **must have** pour les marques



Initialement mis en place comme moyen de monétiser leur trafic web sur tous leurs sites européens, VTech s'est rapidement rendu compte que la solution possédait de nombreuses valeurs ajoutées qui la rendaient vitale pour leur activité de marketing digital.

Comme le souligne élégamment Robert Pleiner : *"Si vous n'avez pas votre propre boutique en ligne ou solution e-commerce, Click2Buy EST la solution !"*

La solution Where to Buy est un must-have pour les sites web de VTech. Avec Click2Buy, nous avons enfin pu monétiser le trafic sur notre site web et offrir un service parfait à nos visiteurs.

Robert Pleiner  
Senior Online Marketing Manager  
VTech

DEMANDER UNE DEMO



CLICK@BUY & VTech

# CLICK@BUY

DEMANDER UNE DEMO



[click2buy.com](https://click2buy.com)



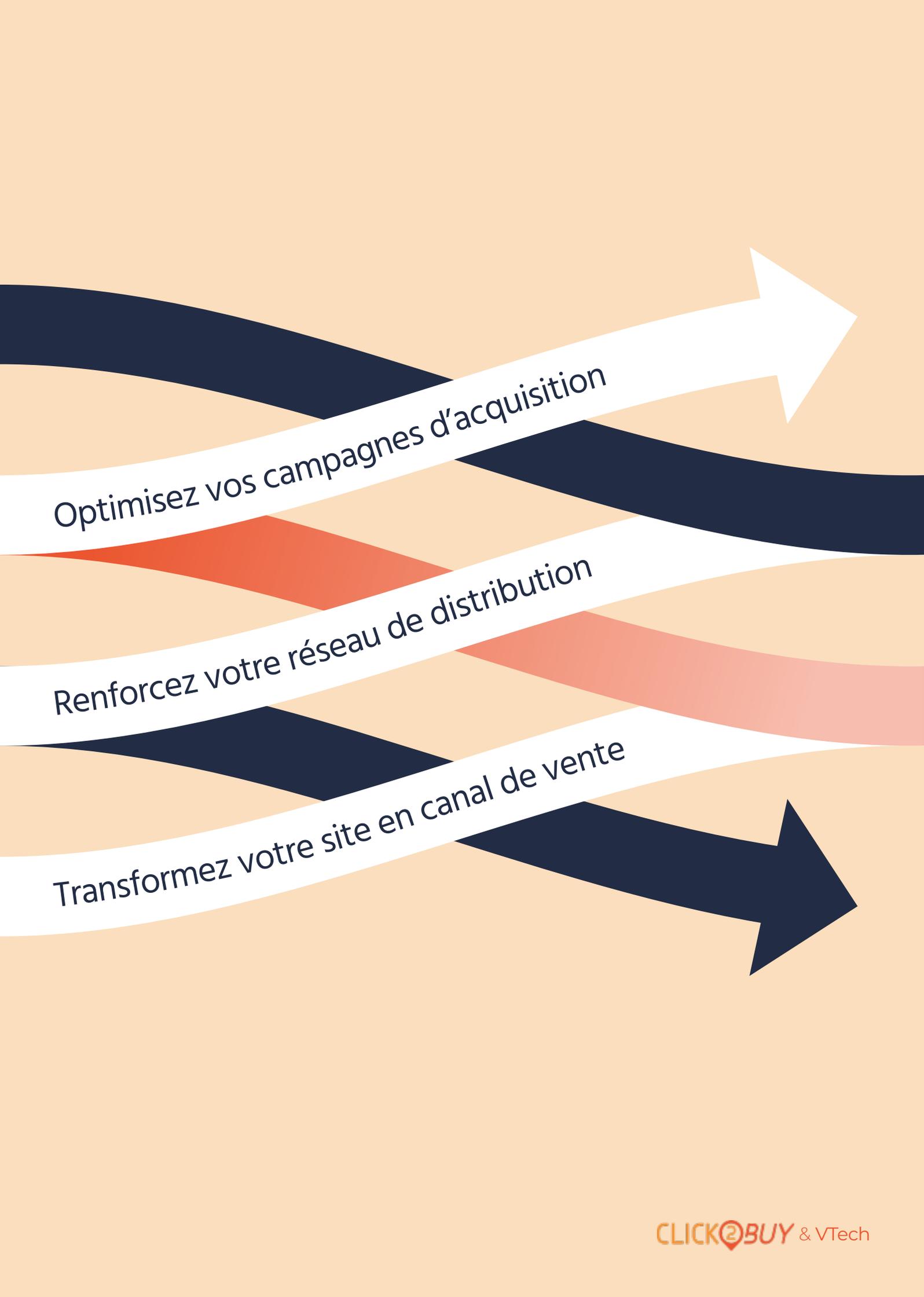
[bbezin@click2buy.com](mailto:bbezin@click2buy.com)

+33 3 66 72 29 04

+33 6 59 56 06 88

[LinkedIn](#)

CLICK@BUY & VTech



Optimisez vos campagnes d'acquisition

Renforcez votre réseau de distribution

Transformez votre site en canal de vente