

CLICK@BUY

&
Hisense

Garantir une
expérience d'achat
fluide et sans
interruption

Comment Hisense a optimisé son expérience client et ses résultats marketing grâce au Where to Buy !

Du site vitrine à la **vente directe** chez les retailers

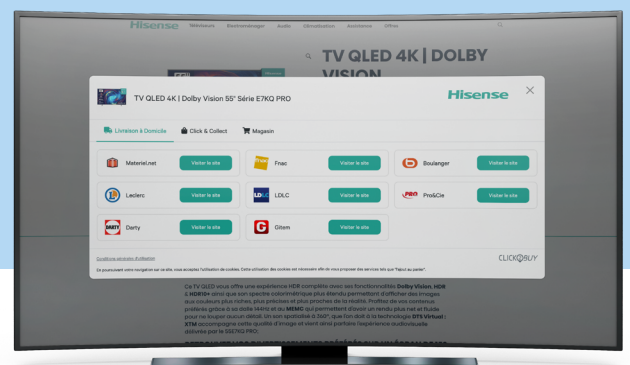
Depuis son implantation en France en 2014, Hisense possède un site vitrine qui attire un grand nombre de visiteurs et génère beaucoup de trafic. Afin d'en tirer pleinement parti et de générer des ventes, la marque a réalisé qu'il était indispensable de rediriger ce trafic vers ses partenaires retailers.

En 2017, la marque a donc cherché une solution capable de mettre en relation ses consommateurs et ses retailers, facilitant ainsi l'accessibilité à ses produits. Et pour transformer ses ventes et rendre le parcours d'achat aussi fluide et transparent que possible, Hisense a choisi la solution Where to Buy de Click2Buy !

Hisense

Spécialiste des appareils électrodomestiques, Hisense est une marque chinoise fondée en 1969. En tant que deuxième fabricant mondial de télévisions et acteur majeur de l'électroménager, Hisense propose des produits haut de gamme accessibles à tous.

En plus d'être partenaire officiel de nombreux événements sportifs, Hisense se distingue par sa présence digitale : la marque a récemment revu entièrement son site web en 2020, puis une seconde fois en 2023 pour une expérience utilisateur et une interface optimales.



Click2Buy

Pionnière du *Where to Buy* depuis 2013, Click2Buy est une société 100% Made in France qui propose une solution connectée à tous vos supports de communication digitale. Click2Buy collabore avec plus de **500 marques et près de 600 distributeurs dans 32 pays**.



Un parcours d'achat transparent et personnalisé

La solution de Click2Buy est pensée pour le consommateur et joue un rôle clé dans l'amélioration de l'expérience client. **Nous avons pu personnaliser le widget en fonction de notre charte graphique** et de nos attentes, ce qui est un vrai plus !

Jean-Baptiste Bénard
Chef de projet Digital & E-commerce
Hisense

Lors d'un premier rendez-vous, un expert évalue les opportunités de votre marque et vous aide à sélectionner la forme de Where to Buy la plus adaptée. Nos équipes se chargent ensuite de contacter vos revendeurs pour récupérer les informations sur leurs stocks. Une fois la solution paramétrée, votre entreprise peut commencer à profiter des avantages de Click2Buy !

[PRENEZ RDV AVEC NOUS](#)

Avoir la solution Where to Buy est une véritable valeur ajoutée pour transformer les ventes car **le parcours est transparent**. Nous laissons la liberté à nos consommateurs de choisir leurs retailers, ce qui rend le processus fluide et logique !

Jean-Baptiste Bénard
Chef de projet Digital & E-commerce
Hisense

Mesurez vos performances marketing grâce aux données analytiques

Suivez les comportements d'achat de vos visiteurs

L'un des objectifs principaux en adoptant Click2Buy était de palier au manque d'informations lorsque les clients quittent le site Hisense pour se rendre sur les sites des retailers. Grâce aux données collectées par les tableaux de bord Click2Buy, les équipes Hisense identifient des comportements d'achat et des tendances de consommation qui sont pris en compte dans les décisions stratégiques.

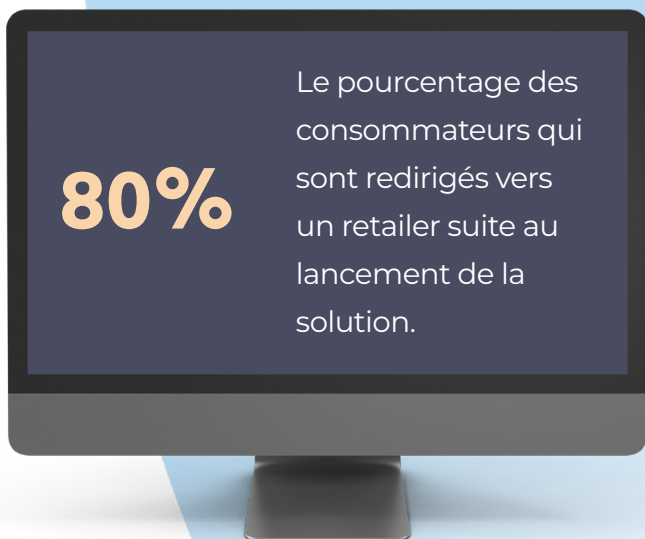
“Pour nos rapports annuels, nous analysons ce qui a fonctionné ou non. Les produits les plus performants sont souvent des produits technologiques que nous mettons en avant sur différents canaux digitaux et qui génèrent beaucoup d'impressions, mais moins de trafic. Cependant, grâce aux données de la solution, nous avons parfois des surprises avec certains produits qui génèrent moins d'impressions sur le site mais qui au contraire envoient beaucoup de trafic chez les retailers.” explique Jean-Baptiste Bénard.

Surveillez les KPI's essentiels à votre activité

Les tableaux de bord fournissent également une meilleure visibilité sur des indicateurs clés tels que les impressions, l'engagement et les clics. *“Pour nos rapports mensuels, nous examinons trois indicateurs : les performances globales des produits, le trafic envoyé chez les retailers et les performances des produits par catégorie.”* affirme Jean-Baptiste Bénard.

Les datas fournies par Click2Buy nous permettent de suivre les ventes et surtout les performances de nos produits. Ces informations nous aident ensuite dans la prise de décisions commerciales et marketing, par exemple pour affiner nos choix de campagnes d'acquisition.

Jean-Baptiste Bénard
Chef de projet Digital & E-commerce
Hisense



Lors de nos discussions commerciales avec nos retailers, nous mettons en avant la puissance de notre solution Where to Buy et les données précieuses qu'elle nous apporte. **Nous montrons à nos partenaires que nous leur apportons un trafic qualifié, ce qui profite à tous.** Et plus le trafic qualifié vers les retailers augmente, plus nous renforçons nos relations avec eux. **C'est un vrai plus par rapport aux autres marques !**

Jean-Baptiste Bénard
Chef de projet Digital & E-commerce
Hisense

Optimisez vos campagnes d'acquisition et renforcez vos liens avec les retailers

En tant que sponsor de la Coupe du Monde de Football en 2022, Hisense avait pour objectif d'attirer un maximum de visiteurs sur son site web. Pour cela, la marque a choisi d'intégrer la solution Where to Buy dans ses campagnes marketing.

"Il était essentiel que la solution fonctionne, car nos campagnes redirigeaient vers notre site web. Et ce fut le cas ! Nous avons obtenu d'excellents résultats, avec une augmentation significative du trafic. Et cela, grâce à l'intégration de la solution de Click2Buy dans nos landing pages, garantissant un drive to store pour toutes nos campagnes, quelles que soient leurs sources. L'important était que le client arrive sur notre site." ajoute Jean-Baptiste Bénard.

Grâce à la solution Where to Buy, Hisense a donc pu maximiser la rentabilité de ses actions marketing, ce qui a bénéficié à la fois à la marque et à ses partenaires retailers.

Bénéficiez de l'accompagnement d'un **Customer Success Manager**

Hisense apprécie particulièrement la disponibilité et la réactivité de Ninon, leur Customer Success Manager. *“Nos demandes sont traitées rapidement et sont résolues dans les meilleurs délais. De plus, nous sommes toujours informés des nouvelles fonctionnalités de la solution. L'accompagnement est fluide et nous n'avons jamais à les relancer”*, souligne Jean-Baptiste Bénard.

Notre relation avec les équipes Click2Buy est excellente. La **communication est simple et efficace**, ce qui rend la collaboration très agréable. Nous sommes pleinement satisfaits !

Jean-Baptiste Bénard
Chef de projet Digital & E-commerce
Hisense

Collaborer avec Hisense est un vrai plaisir, et nous avons su faire de cette relation un partenariat durable !

Ninon Noblet
Click2Buy



Ninon Noblet, Customer Success Manager

10/10

Hisense a donné à Click2Buy un 10/10 Net Promoter Score (NPS), soulignant la qualité de l'accompagnement.

Tirez parti de l'ensemble des avantages de la solution

Une solution facile à déployer

La solution Where to Buy est simple à installer et à intégrer sur un site web. *“Nous n'avons pas à nous soucier de la maintenance technique, c'est pourquoi nous avons choisi Click2Buy à l'origine et l'une des raisons pour lesquelles nous gardons la solution”* dit Jean-Baptiste Bénard.



Automatisez vos flux produits et boostez vos résultats

Depuis la refonte de leur site web en 2020, les flux produits Hisense sont automatisés. *“Nous envoyons automatiquement nos flux produits à Click2Buy, et dès que nous ajoutons un nouveau produit sur notre site, la mise à jour avec la solution Where to Buy se fait systématiquement, sans aucune intervention de notre part. C'est un gain de temps considérable !”,* explique Jean-Baptiste Bénard.

Les performances de la solution Click2Buy ont accompagné les performances du site Hisense. Quand le trafic sur le site a augmenté de 58% en 2022, la solution a elle aussi enregistré une augmentation de 25% !

Jean-Baptiste Bénard
Chef de projet Digital & E-commerce
Hisense

La solution Click2Buy est un must have en termes de parcours client et expérience utilisateur. Elle s'intègre parfaitement dans le processus d'achat et permet aux consommateurs d'avoir une vision globale sur la disponibilité des produits. Pour nous, c'est le parcours d'achat le plus complet qui soit !

Jean-Baptiste Bénard
Chef de projet Digital & E-commerce
Hisense



CLICK@BUY

PRENEZ RDV AVEC NOUS



click2buy.com



bbezin@click2buy.com

+33 3 66 72 29 04

+33 6 59 56 06 88

 LinkedIn

CLICK@BUY & Hisense



Mesurez vos performances marketing

Optimisez vos campagnes d'acquisition

Renforcez vos liens avec vos retailers